

Designação do projeto | ML Mundialmente On & Offline

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-041879

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | Miguel Louro, Lda.

Data da aprovação | 2019-05-15

Data de início | 2018-10-27

Data de conclusão | 2023-07-06 **Custo**

total elegível | 68.753,79€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 30.939,21€

Objetivos, atividades e resultados esperados

A empresa Miguel Louro, Lda., foi criada em 2007, por junção de dois empresários de vinho no Alentejo, Miguel Louro e Luís Louro, pai e filho.

As empresas Adega do Monte Branco e Quinta do Mouro, exploram vinhas próprias na região de Estremoz e ambas possuem modernas adegas nesta região de Portugal.

A Miguel Louro foi criada com o objetivo de se tornar uma estrutura produtiva e comercial, essencialmente vocacionada para a exportação, dos vinhos produzidos na Adega do Monte Branco e Quinta do Mouro. Estes vinhos, além da sua qualidade, apresentam um carácter moderno e distinto, com excelentes relações qualidade-preço nas várias gamas existentes, sendo também distinguidos por vários prémios.

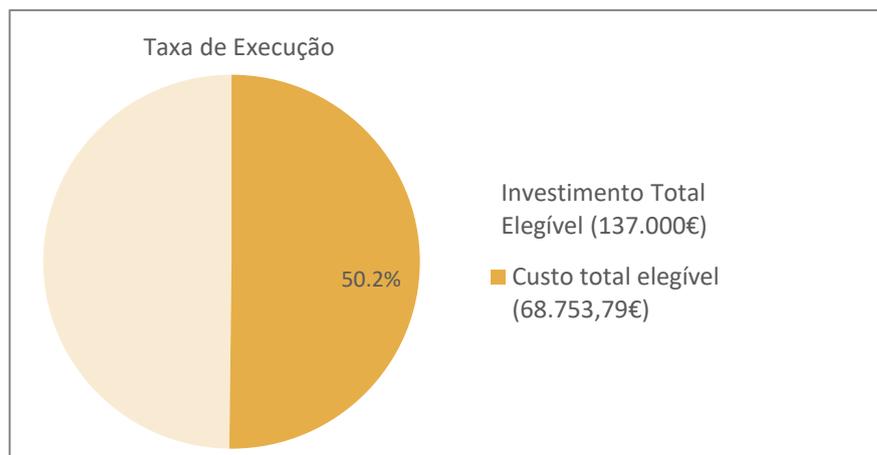
Conhecimento dos Mercados Externos: A empresa pretende realizar um conjunto de ações de promoção internacional, nomeadamente:

- > Plano de Comunicação

- > Estudos direcionados a novos mercados
- > Vídeos promocionais
- > Aquisição de material promocional e de exposição
- > Criação de plataforma e-commerce
- > Ações de Contato e ações de promoção
- > Participação em Concursos internacionais

Mercados-alvo do Projeto: Holanda, Reino Unido, Israel, Bélgica, EUA, Canadá, Brasil, Suíça, Alemanha, Angola, Noruega, Irlanda, Japão e Espanha.

Projeto apoiado e financiado pelos Fundos da União Europeia no âmbito do Sistema de Incentivos SI Qualificação e internacionalização.



Apreciação Global da Execução do Projeto e Justificação dos Desvios

A Miguel Louro, Lda, ao longo dos últimos anos de atividade, nomeadamente durante o período de execução do projeto que decorreu entre 10/2018 e 06/2023, desenvolveu a sua atividade na áreas da comercialização de vinhos, tendo procurado, no contexto deste projeto, promover os seus

produtos de elevada qualidade nos mercados externos, e deste modo angariar clientes, procurando crescer através da internacionalização da empresa, levando o melhor de Portugal ao mundo. Deste modo, ao longo do período referido desenvolveu várias ações de Promoção e Marketing, com o objetivo de crescer nos mercados em que já está presente e procurar entrar em novos mercados internacionais.

Relativamente aos desvios verificados face ao inicialmente previsto em sede de projeto, deveram-se sobretudo à situação de pandemia, o que impediu a realização de ações e dificultou a normal execução do projeto de internacionalização, tendo causado fortes constrangimentos ao nível das deslocações internacionais, tendo deste modo resultado num constrangimento à continuidade do plano de investimento internacional preconizado.

Apesar da lenta recuperação da atividade promocional e de marketing neste setor, a Miguel Louro procurou garantir o sucesso do projeto de internacionalização, tendo realocado as verbas para as seguintes rubricas:

Concursos internacionais / Ação de Contato Suíça 2019 II / Ação de Prospeção Luxemburgo 2019 / Ação de Contato Espanha 2019 / Ação de Promocional I Canadá 2018 / Ação de Promocional II Canadá 2018 / Ação de Promocional Canadá 2019 / Provas de Vinho Suíça 2021 / Ação de Contato Suíça 2021 / Ação de Contato Reino Unido 2021 / Ação de Contato França 2022 / Ação de Contato Alemanha I 2022 / Ação de Contato Suíça 2022 I / Ação de Contato Brasil 2022 / Ação de Contato Alemanha II / Ação de Contato Bélgica 2022 / Ação de Contato Reino Unido 2022 / Ação de Contato Canadá 2022 / Ação de Contato Suíça 2022 II / Ação de Contato EUA 2022 / Ação de Contato Espanha 2022 / Ação de Contato Alemanha III 2022 / Ação de Contato Suíça 2023 I / Ação de Contato Alemanha 2023 (Prowein) / Ação de Contato Irlanda 2023 / Ação de Contato Canadá 2023 / Ação de Contato Suíça 2023 II / Ação de Contato Reino Unido 2023 / Material Promocional / Material de Exposição / Provas de Vinho Suíça 2022 / Provas de Vinho Suíça 2022 / Ação Promocional Reino Unido 2022.

Considera-se, em termos gerais, que as alterações aos investimentos propostos em candidatura, não colocaram em causa os objetivos e os pressupostos da análise que estiveram na base de seleção do projeto, sendo que os novos investimentos relevaram-se fundamentais para a execução do plano de internacionalização e para a angariação de clientes nos mercados externos.

Registos fotográficos de algumas ações realizadas



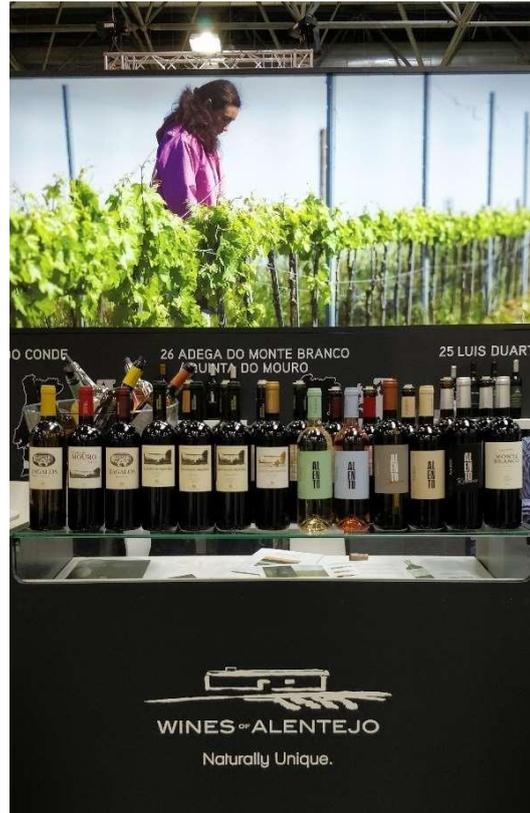
Ação de Contacto Brasil, São Paulo Maio 2019



Ação de Contacto Brasil, Fortaleza Maio 2019



Ação de Contacto Brasil, São Paulo Maio 2019



Ação de Contacto Alemanha, Março 2019



Ação de Contacto R.U., Londres Setembro 2019



Ação de Contacto R.U., Manchester Setembro 2019



Ação de Contacto Suíça, 2020 Gomes Wine Tour



Ação de Contacto Suíça, 2021 Gomes Wine Tour



Ação de Contacto Canadá , Toronto 2020 FWP



Ação de Contacto Suíça, 2022 Ullrich Wine Days



Ação de Contacto Suíça, 2022 Gomes Wine Tour



Ação de Contacto Reino Unido, Londres FESTA, 2022



Ação de Contacto Brasil, Rio de Janeiro Maio 2019